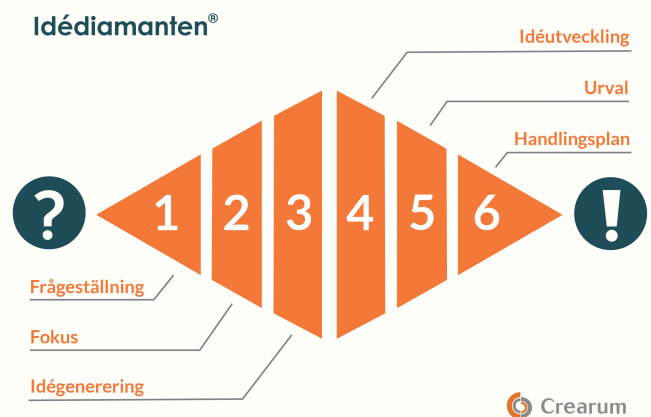


idédiamanten®

Metodik för kreativ problemlösning

Crearums metodik bygger på Göran Ekvalls teorier kring kreativitet och kreativ problemlösning (*Kreativitet och kreativ problemlösning, Ekvall, 1979*). Att ha en ledstång och systematik för idéutvecklingsarbete är viktigt och bilden intill ger en översikt som underlättar arbetet. Modellen visar på två faser i arbetet, det *divergenta* - öppna upp för att tänka nytt, och det *konvergenta* - att samla ihop och välja ut vad som ska prioriteras och göras.

Utgångspunkten är att utifrån ett insiktsarbete identifiera en väl förberedd frågeställning som skall utvecklas genom en grupp som är ihopsatt utifrån önskvärda erfarenheter, kompetenser och intresse.



1. FRÅGESTÄLLNING

Utgångspunkten för övningen är att enas kring det område som skall utvecklas och utifrån det formulera en frågeställning. Att definiera frågeställningen ord för ord är viktigt så att alla i gruppen är överens om vad som faktiskt menas.

2. FOKUS

Förutsättningar för kreativitet är att fokusera på ett område i taget och bearbeta det på djupet. Vi behöver också få fram ett gemensamt insiktsarbete. Därför är det bra att fokusera på olika centrala delar, t.ex. vilka objektiva förutsättningar som gäller, (fakta) och vilka hinder och problem som är centrala. Goda exempel är också ett bra fokus, att lista sådant som givet frågeställningen faktiskt funkar som man kan inspireras av, både från egna verksamheten men också från andra branscher.

3. IDÉGENERERING

Utgå från fokusområdena, ett i taget och använd olika verktyg och tekniker för att ta fram gruppens erfarenhetsmässiga idéer samt helt nya idéer. Börja gärna med en helt tyst brainstorming så att alla får komma fram med sina idéer. Därefter tar ni nytta av varandras idéer och nyttjar gruppen som ett kreativt verktyg. Låt idéerna flöda!

4. IDÉUTVECKLING

Gå tillbaka till huvudfrågan och ta ett steg tillbaka och titta på alla idéer. Går några att kombinera? Är de intressanta lösningarna att gå vidare med kombinationer av idéer? För att få överblick så är det bra att samla ihop idéerna i grupperingar, utveckla och sätta rubriker på dem.

5. URVAL

Av alla idéer och förslag till lösningar görs urval för att kunna arbeta med dem som ses som mest relevanta. Urvalsmetoder beror på frågeställningen men generellt gäller alltid att ta en diskussion om vilka kriterier som är viktiga i gruppen/organisationen för att göra rätt urval. Att gå tillbaka till frågeställningen är också ett bra tips - vilka idéer uppfyller frågeställningen bäst?

6. HANDLINGSPLAN

Framtagande av aktivitetslista/handlingsplan för idéer och lösningar. Vem gör vad, hur, när och varför. Här kan också mer innovativa idéutvecklingsmallar användas.