

Innovation Crash Course 26-27 juni 2017



Innovationsförmåga och kreativitet är inte längre något man kan välja att jobba med. Det är nödvändigt. Kraven ökar på alla verksamheter att hantera snabba omvärldsförändringar. Då gäller det för företag att ha en strategi för sitt utvecklings- och innovationsarbete för att möta konkurrensen och uppnå sina affärsmål. Man behöver ta till vara och utveckla medarbetarnas kreativitet. Om man inte gör det riskerar man att bli omsprungna av konkurrenter med nya erbjudanden och metoder. Lyckas man, däremot, släpper man loss mycket

energi och stort engagemang som kan leda till många idéer och spännande diskussioner i verksamheten. På så sätt kan man fortsätta att vara framgångsrik och en attraktiv arbetsplats.

Syfte

Vårt syfte med den här kursen är att göra intensiva nedslag i de områden som vi vet är viktiga för att få innovationsarbetet att fungera och samtidigt ge en god förståelse om helheten. Men det räcker inte med den insikten, utan kunskapen behöver realiseras i metoder, verktyg, färdigheter och faktiska beteenden. Därför är vår utgångspunkt att kursen ska vara så praktisk som möjlig med mycket upplevelsemässiga inslag, och möjligheter att träna de färdigheter som vi lär ut. Varje modul har den generella formen att den börjar med en upplevelse som vi sen teoretiserar kring, följt av ett reflektionsmoment. Det ger deltagarna möjligheten att lära inte bara av oss utan även av varandra.

Efter kursen kommer ni att förstå vilka färdigheter som är relevanta och ha börjat er resa för att utveckla dem. Ni kommer dessutom vara inspirerade och hungriga efter mer!

Innehåll

Varje modul innehåller viktiga färdigheter, insikter, metoder och verktyg.



Vikten av en förändringskultur

- Vad för mänskliga egenskaper hjälper och stjälper en förändringskultur? Hur kan vi hjälpa till för att skapa en förändringskultur? Varför är det nödvändigt för verksamhetens långsiktiga överlevnad?

Definitioner och begrepp samt enkel nulägesanalys

- Definitioner, begrepp och synsätt på innovation samt olika typer av innovationer. Vi reflekterar över det egna nuläget kopplat till mål och visioner, omvärldskrav, att vara en attraktiv som arbetsgivare och den egna ambitionsnivån. Hur skapar man en balanserad innovationsportfölj? Vi diskuterar också kopplingar till andra typer av förändringsarbete, utvecklingsroller och ständiga förbättringar. Nulägesanalysen är kopplad till SIS-CEN/TS 16555-6:2015

Innovationsledning

- Mål och strategier. Styrning och uppföljning av innovationsledningssystemet. Nya mätetal för innovation och kreativitet samt vikten av lärandet.
- Kreativa ledarbeteenden. Ledaren för en grupp är givetvis en nyckelroll för innovation. Vad är det ledaren ska göra för att få till innovation.
- Organisera för innovation. Roller och ansvar för ledningen på alla nivåer.

Kreativ kultur

- Vad är det för kultur man behöver för att innovation ska frodas? Vad för normer behöver vara aktiva? Beteenden för individer, grupper och ledning.
- Kreativitetsutbildning, kreativ facilitering. Kreativitet och innovation kräver speciella färdigheter som vi normalt inte tränar oss på. Associationsförmåga, närvaro, bejakning och tvetydighetstolerans för att nämna några.

Öppen innovation

- Hur kan externa intressenter användas? Vad är fördelarna?

Fysisk miljö

- Den fysiska miljön där en organisation innoverar är central. Den här modulen fokuserar på tips och tricks hur man kan jobba med miljön som ett sätt att stimulera kreativiteten.

Starta och upprätthålla innovation

- Praktiska verktyg och metoder för att komma igång och testa.
- Hur upprätthåller vi innovation? Hur får vi arbetssätten att befastas långsiktigt?
- Er egen handlingsplan.

Vilka är vi?

Crearum hjälper sina kunder att utveckla sin verksamhet genom att utmana till nytänkande och ta tillvara på medarbetares och intressenters engagemang och kunskap. Detta sker genom effektiv och forskningsbaserad metodik och konkreta verktyg för ökad kreativitet och systematiskt innovationsarbete. För mer information, se www.crearum.se

Vi jobbar med partnerföretag som arbetar med att förändra beteenden på individ, grupp- och organisationsnivå

Kombinationen mellan våra företag leder till ett unikt och mycket kraftfullt perspektiv på innovationsområdet.

Det praktiska

Plats för kursen: /ej beslutat ännu/

Tid: 26 juni kl 13.00 - 27 juni 12.00

Kostnad: 30 000:- ex moms per organisation och två deltagare. Ett uppföljningsmöte ingår. Kost och logi tillkommer.

Anmälan och frågor:

Kristina Swenningsson 0709-567005 kristina@crearum.se

Ewa Svensson 0708-759238 ewa@crearum.se