



# Innovation

## Crash Course

Utbildning för ledning, styrelse och innovationsledare

Att medvetet och systematiskt utveckla organisationers innovationsförmåga är nödvändigt för verksamhetens kortsiktiga lönsamhet och långsiktiga överlevnad.

Med vår Innovation Crash Course®, ICC, får man grundläggande kunskaper om hela verksamhetssystemet för innovationsledning och djupdykningar i de mest centrala områdena. Med dessa kunskaper, en tydlig terminologi och en översiktlig GAP-analys ges förutsättningar att formulera ett utkast till styrning av innovationsarbetet, dvs mål, strategi samt en konkret handlingsplan för den egna verksamheten.

Syftet med den här kursen är att ge personer i ledande befattningar kunskaper om innovationsledning och hur man behöver agera på strategisk nivå för att ge organisationen förutsättningar att fungera effektivt.

Vi kombinerar teorier med praktiska övningar för att formulera en innovationsstrategi, att sätta mål och mätetal och diskutera organisation och kompetens. Vi testar effektiva metoder och verktyg för insikts-, idé och implementationsarbete och tar inspiration från praktiska exempel från andra verksamheter.

Innehållet är baserat på standarden för innovationsledning, ISO 56002, som lanserades i augusti 2019.

Ur innehållet:

Vad är ett Innovationsledningssystem?

- Definitioner, begrepp, ramverk, kontext.
- Ledarskap för innovation. Att skapa och upprätthålla en kreativ och innovativ kultur.
- Mål, strategier och planering för innovationsarbete.
- Omvärldsanalys och insiktsarbete. Hur man bygger en balanserad innovationsportfölj.
- Att organisera, supporta och resursätta
- Interna och externa strategiska samarbeten.

- Att mäta och följa upp.
- Metoder för insiktsarbete, idégenerering, test och validering
- Att definiera och integrera innovationsprocessen i befintligt verksamhetssystem

Efter övningen kommer deltagarna att ha grundläggande kunskaper om innovationsledning på strategisk nivå. Man kommer utifrån en GAP-analys ha formulerat utkast till en innovationsstrategi och mål och grunderna till en handlingsplan för att komma igång på ett sätt och med en ambitionsnivå som passar den egna verksamheten.

**Omfattning:** Lunch till lunch eller 2 dagar (kvällen används delvis till arbete). Gruppen bör vara 8-12 personer.

**Pris på förfrågan.**

Vill du veta mer?

Mer info [www.crearum.se](http://www.crearum.se)  
[www.innovationsledning.se](http://www.innovationsledning.se)  
[www.innovationsledarna.se](http://www.innovationsledarna.se)

Kontakta  
Kristina – [kristina@crearum.se](mailto:kristina@crearum.se)  
Ewa – [ewa@crearum.se](mailto:ewa@crearum.se)